



Departamento de Comunicação

## I Jornadas de Comunicação 2008|2009

comunicação: saberes para novos mercados e novas profissões

Dezembro 2008 a Maio 2009

**comunicação empresarial sobre temas de interesse público: níveis contextuais de análise**

**Mestre Gisela Gonçalves**

## Comunicação: Que Profissão para o séc.XXI ?

O Departamento de Comunicação do INP, recentemente criado, seguindo o seu pioneirismo que remonta a mais de quatro décadas de formação superior nesta área científica em Portugal, tem por linhas condutoras do seu projecto científico e pedagógico o desenvolvimento, numa base teórica e técnica sólida, de ofertas educativas que permitam uma cada vez melhor e mais ajustada inserção dos seus Diplomados no Mercado de trabalho, munindo-os de uma “caixa de ferramentas” com novos instrumentos adaptados às novas realidades profissionais e empresariais com que se defrontam diariamente, competências estas alicerçadas num “Saber fazer” em constante mutação.

Com o Programa destas I<sup>ps</sup> **Jornadas de Comunicação** e as várias valências e plurivocidade de perspectivas e problemas nele espelhadas, pretende-se, simultaneamente, respeitar e aprofundar esta Tradição do INP de longos anos e, por outro lado, marcar uma viragem para um novo ciclo que agora se inicia, não só com a própria criação deste Departamento de Comunicação, como, igualmente, com a abertura a novos Planos de Estudo e áreas estratégicas de acção formativa (que é exemplo a recente homologação do 2º Ciclo - também pioneiro no País - sobre “Comunicação para as Cidades e Autarquias”).

Foi esta tentativa de conciliar “a novidade do antigo” com a “antiguidade do novo” que nos levou a integrar a Semana da Comunicação nestas Jornadas, fazendo-as coincidir na Sessão de Encerramento, juntando as sinergias e dando um sinal claro do modo como entendemos, em termos científicos e formativos, os desafios (“integrados”) dos “**Saberes para Novos Mercados e Novas Profissões**” da área da Comunicação do INP neste século XXI.

**Luís Filipe B. Teixeira**

Prof. Catedrático  
Coordenador do Departamento de Comunicação

# “comunicação empresarial sobre temas de interesse público: níveis contextuais de análise”



## Mestre Gisela Gonçalves (UBI)

Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade da Beira Interior e licenciada em Comunicação Social pela mesma universidade. Assistente no Departamento de Comunicação e Artes da UBI desde 2003 na área da comunicação estratégica. Doutoranda em Ciências da Comunicação na UBI com a tese “Relações Públicas e comunidade: o problema da tensão entre interesse público e bem social”. Investigadora do LAbcom (UBI), membro do Grupo de Trabalho de Publicidade e Comunicação da SOPCOM e da European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA). Áreas de investigação chave: teoria das relações públicas, responsabilidade social empresarial, ética da comunicação e deontologia profissional.

Face às crescentes políticas de responsabilidade social empresarial os profissionais de comunicação são, cada vez mais, desafiados a integrarem nas suas estratégias comunicacionais, de forma credível e criativa, mensagens centradas em temas de interesse social ou ambiental. Este objectivo é fortemente condicionado pelo deficit de legitimação social que as empresas enfrentam nas sociedades contemporâneas, e que se manifesta, por exemplo, no elevado grau de desconfiança dos consumidores frente a produtos, iniciativas ou campanhas publicitárias “verdes” ou sociais. Neste contexto, torna-se imperativo que os profissionais de comunicação percebam os factores que, à partida, condicionam o sucesso de qualquer estratégia comunicacional sobre RSE.

A questão de investigação subjacente a esta conferência pode, assim, ser colocada da seguinte forma: “Quais os principais contextos que levam as organizações a comunicar cada vez mais sobre temas de interesse social?”. A resposta a esta questão, que será fundamentada na teoria das relações públicas e na teoria das organizações e da comunicação organizacional, será desenvolvida nesta conferência numa divisão ternária dos diferentes níveis contextuais do fenómeno. Na 1ª parte, na análise do “micro nível” ou contexto interno da organização, a atenção recairá sobre a importância da ética empresarial, da “corporate culture” e da comunicação interna na prossecução de iniciativas de RSE. De seguida, a 2ª parte ou “meso nível” de reflexão, irá centrar-se no papel que os diferentes stakeholders externos desempenham neste tipo de estratégias empresariais. Por fim, e em linha com a abordagem sistémica das organizações, o contexto social especialmente mediado pelos meios de comunicação social sobre a agenda do interesse público será abordado no “macro nível”.

12. De dezembro. 2008

18H30 | Auditório 1

### Sessão de Abertura

- . **Dr. Hugo Soares** | Presidente da Associação de Estudantes do INP
- . **Dr. José Quintela** | Presidente da Associação de Antigos Alunos do INP
- . **Prof. Doutor Luís Filipe B. Teixeira** | Coordenador do Departamento de Comunicação
- . **Prof. Doutor Miguel Varela** | Director do INP
- . **Prof. Doutor Manuel Damásio** | Presidente do Grupo Lusófona

19H00

Palestra «**Comunicação em Rede: Remix, P2P e América 3.0**»

**Prof. Doutor Gustavo Cardoso**

ISCTE / OberCom

19H30

Palestra «**Bio-Arte**»

**Prof. Doutor Alberto Reis**

INETI -ULHT

08. Janeiro. 2009

19H00 | Auditório 1

Palestra «**RP e Opinião Pública**»

**Mestre Gisela Gonçalves**

UBI

16. Janeiro. 2009

19H00 | Auditório 1

Palestra «**Web 2.0: As redes da rede?**»

**Prof. Doutor Jorge Martins Rosa**

FCSH-UNL

27. Fevereiro. 2009

19H00 | Auditório 1

Palestra «**Product Placement nos jogos online: novas oportunidades nos novos médias**»

**Mestre José Dias**

Cool Media

13. Março. 2009

19H00 | Auditório 1

Palestra «**O Telemóvel, um novo meio de relacionamento**»

**Eng. Miguel Spínola**

TMN

15. Maio. 2009

19H00 | Auditório 1

Palestra «**Communication Trends**»  
«Tendências da Comunicação»

**Prof. Doutora Julia Jahansoozi**

University of Stirling

### Sessão de Encerramento das I Jornadas de Comunicação e Semana da Comunicação 2008 | 2009

- . **Dr. Hugo Soares** | Presidente da Associação de Estudantes do INP
- . **Dr. José Quintela** | Presidente da Associação de Antigos Alunos do INP
- . **Prof. Doutor Luís Filipe B. Teixeira** | Coordenador do Departamento de Comunicação
- . **Prof. Doutor Miguel Varela** | Director do INP
- . **Dr. Carlos Vieira** | Administrador da Codepa, SA

oferta educativa  
2008 | 2009

Licenciatura

**Relações Públicas e Publicidade**

Pós-Graduações | Mestrados

**Comunicação Integrada**

**Comunicação para as Cidades e Autarquias**

Master

**MARPE – Master of Arts in European Public Relations**